

Innovationserfolg ist planbar

Kick-Off

*Donnerstag, 17. März 2016, 16 Uhr
Esplanade Saarbrücken*

2016

INNO
VATIONS
GIPFEL SAAR

Eine Initiative von
energis, KIOBIS,
m&r Kreativ, RADIO SALÜ,
URSAPHARM und Victor's

energis

KIOBIS
Radikale
Innovationen

m&r
m&r Kreativ GmbH

RADIO SALÜ 101,7

URSAPHARM
Arzneimittel GmbH

Victor's
RESIDENZ-HOTELS

Der INNOVATIONS-GIPFEL SAAR 2016

Er bietet Unternehmern und Geschäftsführern ein intimes Forum, um sich mit dem Thema „Aktives Innovationsmanagement“ als Initialzündung für eigenes unternehmerisches Handeln intensiv auseinanderzusetzen und neue Wege zum Erfolg kennenzulernen.

► Erfolg mit System

Innovationserfolg ist planbar

Es ist eine Binsenwahrheit, dass Innovationen für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen essenziell sind. Gezieltes und strukturiertes Innovationsmanagement ist überlebensnotwendig geworden.

Doch in vielen Branchen werden Innovationen nach dem Trial-and-Error-Prinzip entwickelt.

Innovationen sind meistens rein inkrementell und nicht in der Lage, neue Märkte zu erschließen. Dazu

sind radikale Innovationen notwendig, weil sie die bestehenden Grenzen des Marktes aufbrechen.

Mit dem ersten INNOVATIONS-GIPFEL SAAR 2016 wollen wir den Beweis antreten, dass es möglich ist, den Innovationsprozess zu systematisieren und dass Innovationserfolg planbar ist.

Innovationsmanagement ist Chefsache!

Umso mehr, wenn es sich um radikale Innovationen handelt.

► Die Veranstaltung

Veranstaltungsort

Esplanade
Nauwieserstraße 5
66111 Saarbrücken



16.00 Uhr

Eröffnung Welcome-Desk in der Esplanade

17.00 Uhr

Get-together

17.30 Uhr

Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer am INNOVATIONS-GIPFEL SAAR 2016 durch Ronnie Braunberger, Geschäftsführer von KIOBIS

18.00 Uhr

Christoph Lang – saar.is: Starker Partner der Wirtschaft im Saarland

18.15 Uhr

Key Speaker
Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff

19.00 Uhr

Networking

19.15 Uhr

Tobias A. Gubitz: Fallstudie Opel – „Umparken im Kopf“

20.00 Uhr

Networking

20.15 Uhr

Podiumsdiskussion mit Fragen aus dem Publikum, Moderation Claudia Kleinert

20.45 Uhr

Ende des offiziellen Programms

21.00 Uhr

Danach Flying Buffet und Networking

Die Gebühren für die Teilnahme am INNOVATIONS-GIPFEL SAAR 2016: pro Person € 690,- (zuzüglich MwSt.)

► Die Referenten



Key Speaker

Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff

Verfasser des Bestsellers: „Warum Produkte floppen: Die 10 Todsünden des Marketings“

Prof. Dr. Schroiff hat sich während seines ganzen Berufslebens – von 1987 bis 2012 als Leiter Marketingforschung der Henkel KGaA – mit Innovationen befasst. Heute ist er CEO von MindChange in Neuss, Professor für Marketing an der RWTH Aachen und Visiting Professor an der Tuck School of Business, Dartmouth College, in Hanover, USA.



Tobias A. Gubitz

Director Brand Strategy & Marketing Communication Opel Group GmbH

„Umparken im Kopf“

Vorurteile abbauen, Opel neu entdecken: Tobias A. Gubitz beleuchtet in seiner Fallstudie die zentrale Botschaft von Opels Werbekampagne „Umparken im Kopf“ und deren Nachhaltigkeit.

Seit April 2014 bei der Opel Group GmbH verantwortlich für die internationalen Carline Kampagnen, Veranstaltungen, Naming und Sponsoring. Davor Brand Manager und Marketingleiter in der Beauty Care Division von Henkel, unter anderem für Marken wie Fa und Taft.



Christoph Lang

Geschäftsführer saar.is – saarland.innovation&standort e.V.
Starker Partner der Wirtschaft im Saarland

Übergeordnetes Ziel aller Dienstleistungen der saar.is ist die Verbesserung von Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Saarländischen Wirtschaft und damit deren langfristige Bestandssicherung.

Einer der Schwerpunkte ist dabei die Unterstützung saarländischer Unternehmen bei allen Fragen zu Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten für innovative technologische Entwicklungen.

► Interaktion



Moderation

Claudia Kleinert

Seit 1996 bekannte TV-Wetter-Moderatorin und anerkannte Fachreferentin zu den Themen Wetter, Klima und Infotainment.

Frau Claudia Kleinert führt nicht nur durch die gesamte Veranstaltung, sondern wird auch die Podiumsdiskussion moderieren.

Podiumsdiskussion

Neben den Referenten werden weitere namhafte Personen und innovative Unternehmer an der Podiumsdiskussion zum INNOVATIONS-GIPFEL SAAR 2016 teilnehmen.



Michael Zimmer

Geschäftsführer m&r Kreativ GmbH



Ronnie Braunberger

Geschäftsführer KIOBIS GmbH



Jochen Strobel

Leiter Marketing/PR energis GmbH