

Statements der Initiatoren des 1. INNOVATIONS-GIPFELS SAAR 2016

Michael Zimmer, Geschäftsführer m&r Kreativ GmbH:

"Um den Erfolg unserer Unternehmensgruppe auch langfristig zu sichern, gilt es immer wieder schneller und besser zu sein als die Konkurrenz. Aus diesem Grund entwickeln wir ständig neue Ideen, innovative Produkte oder Geschäftsmodelle. Die letzten Jahre haben uns gezeigt, dass dieses Denken zum Erfolg führt - wir werden in der Zukunft weiterhin diesen Weg gehen und uns noch mehr auf die Innovationskraft unserer Unternehmen und Mitarbeiter fokussieren.

Eine Veranstaltung wie der INNOVATIONS-GIPFEL SAAR hat dem Saarland gefehlt! Wir unterstützen dieses Vorhaben der KIOBIS GmbH gerne, stehen mit Ideen und Rat zur Seite und freuen uns natürlich sehr, mit der Esplanade als Veranstaltungsstätte zu fungieren. Ich persönlich verspreche mir vom INNOVATIONS-GIPFEL SAAR inspirierende Diskussionen und Anregungen durch andere innovative Geister."

Dr. Michael Flegel, Leiter Marketing International, URSAPHARM Arzneimittel GmbH

„Innovation im Gesundheitsmarkt - Spannungsfeld zwischen Notwendigkeit und Finanzierbarkeit:

In kaum einer Branche haben Innovationen mehr Relevanz für den Verwender als in der Gesundheitswirtschaft. Der Nutzen, den Innovationen in diesem Bereich bedeuten, liegt auf der Hand.

Dabei kommt Schrittinnovationen, wie sie insbesondere im pharmazeutischen Mittelstand realisierbar und vorfinanzierbar sind, eine genauso große Bedeutung zu, wie den Sprunginnovationen, wie sie in der Regel den großen, forschenden Pharmaunternehmen vorbehalten sind.

Jedoch findet im Bereich Gesundheit der Dialog nicht allein zwischen Hersteller und Anwender, in dem Fall dem Patienten, statt. Die Gemengelage ist hier ungleich komplexer. Die gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen in Deutschland gestalten sich heute leider derart, dass Hersteller kaum noch die Möglichkeit haben, Schrittinnovationen erfolgreich am Markt zu platzieren. Zu hoch sind die Einschränkungen von Kostenträgerseite, die eine Refinanzierbarkeit der Projekte erschwert. Hier wird die Chance, Patienten mit einer besseren – weil verträglicheren oder leichteren – Therapie versorgen zu können, verspielt. Daher begrüßen wir als mittelständisches pharmazeutisches Unternehmen die Initiative von KIOBIS, ein branchenübergreifendes Forum für Innovationsgeist zu schaffen, um auf diesem Weg das Bewusstsein für die Notwendigkeit für Innovationen zu schaffen und so mit zur Sicherung des Industriestandorts Deutschland beizutragen."

Sascha Thiel, Geschäftsführer RADIO SALÜ

„RADIO SALÜ ist als Privatsender seit nunmehr über 25 Jahren erfolgreich am saarländischen Hörermarkt tätig – mit einer ausgewogenen Mischung aus Innovation und Verlässlichkeit. Auch bei unseren Werbekunden zählt RADIO SALÜ mittlerweile zur ersten Adresse, wenn es darum geht, moderne crossmediale Kommunikationslösungen ständig neu zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Innovationen umfassen neue Ideen, die erfolgreich angewendet, den Markt durchdringen. Diese Marktdurchdringung setzt jede Menge Kreativität, eine gehörige Portion Neugier und die unbändige Lust auf Neues voraus. Strategien entwickeln, Kompetenzen bündeln und Ziele erreichen – aktives Innovationsmanagement ist für uns als Medium tagtäglich gelebte Praxis und lässt uns unser Handeln jeden Tag aufs Neue auf den Prüfstand stellen.

Umso mehr freuen wir uns, dass die KIOBIS GmbH den Innovations-Gipfel Saar ins Leben gerufen hat. Eine Veranstaltung, die nicht nur wegen ihres Leitgedankens, sondern auch anhand der Referenten und Podiumsteilnehmer Lust darauf macht, neue Wege zur Innovation und zum Erfolg kennenzulernen.

INNOVATIONS-GIPFEL SAAR 2016 - wir sind dabei und freuen uns auf eine anregende spannende Diskussion!“

Jochen Strobel, Leiter Marketing/PR energis GmbH

Die Zukunft ist orange.

„energis schlägt im Saarland immer wieder innovative Wege ein. Ein Beispiel dafür ist unser jüngster Kundenservice, bei dem wir auf den Messaging-Dienst WhatsApp setzen.

Mit seiner Hilfe bieten wir unseren Kunden sowie allen Wechselinteressierten über ein Medium, das sie täglich nutzen, eine einfache Form der Kommunikation am Puls der Zeit an.

Die innovative Idee kommt an: Erst kürzlich hat uns das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY als „Besten Stromanbieter in Saarbrücken“ ausgezeichnet (Test 6/2016).

Bei aller professionellen Routine erfahren wir täglich, wie wichtig Innovationen für Unternehmen sind. Der INNOVATIONS-GIPFEL SAAR gibt uns die Möglichkeit, uns mit andern Unternehmen auszutauschen. Dabei nimmt jeder wichtige Impulse mit, die nicht zuletzt die Wirtschaft im Saarland insgesamt nach vorne bringen.

Als saarländischer Energieversorger nehmen wir daher sehr gerne am INNOVATIONS-GIPFEL SAAR teil.“